

4 predicciones para la cadena de suministro en 2022

El optimismo en cuanto a la recuperación esperada para 2022 está muy extendido, pero el sector de la producción industrial se sigue viendo muy afectado por los problemas existentes en la cadena de suministro a nivel internacional. Ante esta grave situación, los fabricantes buscan soluciones para hacer frente a estos contratiempos y adaptar sus cadenas de suministro asegurando competitividad, resiliencia y eficiencia.

En DigiProces consideramos cuatro predicciones para las cadenas de suministro en 2022 analizando todo el contexto, desde aspectos que no funcionan actualmente hasta recomendaciones para gestionar mejor la incertidumbre y variabilidad del mercado.

Con este análisis veremos qué cambios es necesario adoptar en la industria de la fabricación electrónica para fortalecer la cadena de suministro y que sea más resistente frente a cualquier impacto futuro.



1

Inestabilidad continua de la cadena de suministro

Durante los últimos dos años las cadenas de suministro se han visto afectadas por el caos y el desconcierto, con interrupciones constantes que han afectado duramente a los fabricantes, tanto en la producción como en su capacidad para organizar la logística.

Muchos consideran que la pandemia ocasionada por la Covid-19 no rompió las cadenas de suministro, sino que simplemente aceleró y amplió problemas preexistentes. Entre las causas de la inestabilidad de la cadena de suministro figuran la dependencia excesiva de la fabricación en el extranjero, en stocks reducidos, la dependencia excesiva del just-in-time y la optimización de proveedores.

La expectativa para 2022 y los años futuros es que los fabricantes pongan en práctica varias estrategias de aprovisionamiento aprovechando las redes de suministro digital y el análisis de datos, lo que hará posible una respuesta más flexible a las interrupciones.

Por otro lado, la dificultad por satisfacer la creciente demanda de productos electrónicos se ha visto acentuada por la escasez de contenedores de envío y los enormes retrasos en los puertos estadounidenses. También han influido los confinamientos y el teletrabajo en todo el mundo, que han provocado una mayor dependencia de soluciones tecnológicas.

Probablemente, los inconvenientes en el transporte se mantendrán durante 2022, ya que se deben tratar aspectos como la construcción de más buques de carga, la continua escasez de conductores y los problemas de congestión en ciertos puertos.

Lamentablemente, la alta demanda a nivel global, que supera la oferta, además del aumento del coste de las materias primas y los portes, implica que el incremento general seguirá repercutiendo en los clientes a corto y medio plazo.

2

Aumento de los precios

Los precios de materias primas y componentes aumentaron drásticamente en 2021, ocasionando inquietud en los clientes, que querían conocer los motivos.

A pesar de los esfuerzos de los fabricantes por mantener los costes al mínimo, lo más probable es que los precios se mantengan al alza durante 2022 por los motivos que detallamos a continuación:

Escasez mundial de silicio

Con la llegada de la pandemia las empresas redujeron la compra de silicio, pero la demanda de silicio actual es mucho mayor que antes. Esta creciente demanda no es fácil de satisfacer rápidamente, ya que hay escasez de mano de obra tanto en la producción como en el transporte. El resultado es un aumento en los costes, consecuencia aplicable a todas las materias primas en general.

Materias primas

La disponibilidad limitada de materias primas ha hecho que los precios hayan aumentado considerablemente, una contrariedad especialmente destacada en Europa.

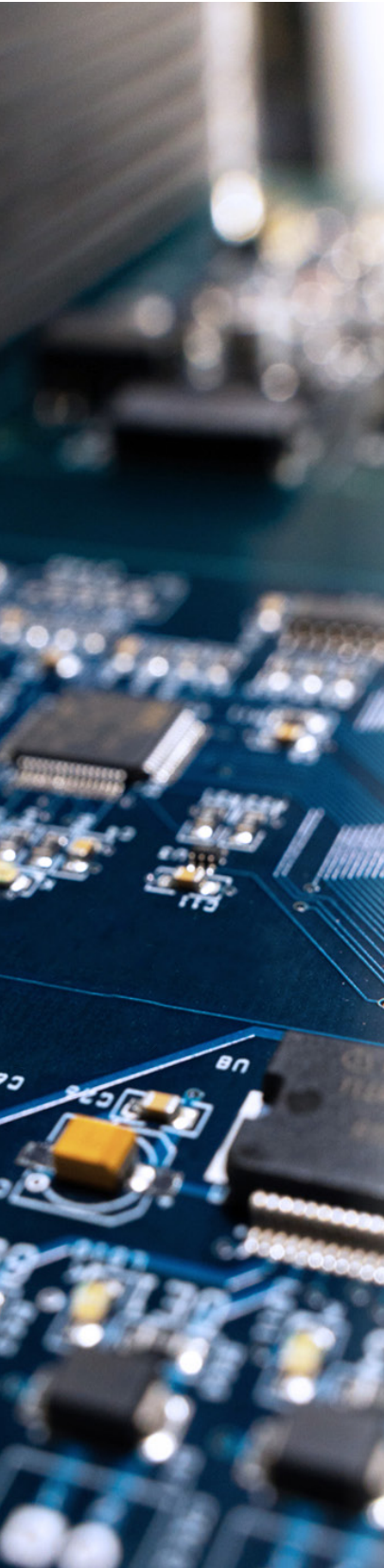
Las empresas se han visto gravemente afectadas y es probable que en 2022 pongan en práctica diferentes estrategias para responder a la falta de materias primas, incluida la garantía del suministro al mejor precio posible mediante el análisis de la cadena de suministro al detalle y la acumulación de stock. Pero el resultado más probable es que los aumentos de precios acaben por trasladarse a los consumidores.

Aumento de los costes del transporte y embalaje

Los costes logísticos están aumentando principalmente por los siguientes factores:

- Ineficiencias en el mercado
- Falta de inversión
- Precio del papel y materiales
- Muy alta demanda
- Almacenamiento
- Costes laborales
- Aumentos en los gastos generales
- Costes de transporte
- Uso ineficiente de los embalajes

En cuanto a los costes de transporte, los precios continúan aumentando y los tiempos de tránsito siguen siendo volátiles. A pesar de la caída de tarifas en noviembre de 2021 por el final de la temporada alta de envíos, la congestión portuaria no ha permitido que los precios se relajen. Las celebraciones del Año Nuevo chino en febrero de 2022 también retrasarán cualquier reducción de costes.



Restricciones de capacidad

Incluso en situación de calma las empresas pueden verse afectadas por una demanda superior a su capacidad. Sin embargo, en 2022, la progresiva vuelta a la normalidad hace que muchas empresas se enfrenten a limitaciones de capacidad por varias causas, como las siguientes:

- Escasez de materia prima
- Capacidad logística y de transporte
- Restricciones de planificación
- Capacidad humana
- Capacidad de la línea de producción
- Baja fiabilidad
- Insuficiente espacio para la expansión
- Capacidad de servicios públicos (electricidad, agua)
- Restricciones regulatorias

3 Planificación precisa de las órdenes de compra

Para afrontar la incertidumbre de la cadena de suministro en 2021, los fabricantes de componentes y los distribuidores recomendaron a los clientes generar y programar pedidos de compra de material con varios meses de antelación para ayudar a asegurar el stock. Este procedimiento se ha convertido en norma con el objetivo de evitar que los clientes reciban productos con retrasos debido a los plazos de entrega extendidos que se están dando en el mercado.

Aun emitiendo los pedidos por adelantado todavía no hay garantía de un suministro completo en ciertos componentes y fabricantes. Además, muchos proveedores están introduciendo nuevas cláusulas de no cancelación ni devolución. Todo esto provoca que en 2022 la planificación deberá ser mucho más avanzada que en la época previa a la pandemia.

4 Transformación digital de la cadena de suministro

Desde el abastecimiento de materias primas hasta el transporte hasta el usuario final, los fabricantes tienen un largo camino por delante, pero la mayoría de los proveedores de OEM y EMS son conscientes del problema y están trabajando para adaptarse a la nueva situación.

La transformación digital es la protagonista de este cambio, ya que los fabricantes buscan reducir los costes de la cadena de suministro, pero no la calidad del producto. Esto sólo es posible mediante un análisis inteligente a través de soluciones digitales que hagan posible que los fabricantes estén más optimizados y que les permitan ser más ágiles y emplear una mejor gestión de riesgos. Las soluciones digitales lo consiguen ofreciendo a los fabricantes lo que necesitan: datos.