



Silence y DigiProces trabajan con un objetivo común: aplicar la tecnología más avanzada para desarrollar productos que contribuyen a mejorar la vida de las personas y la sostenibilidad del entorno.

En este sentido, y superando las expectativas de nuestros clientes, DigiProces es un referente como proveedor de EMS competitivo y de confianza.

En esta entrevista repasamos cómo ha sido la experiencia de colaboración con uno de nuestros clientes más destacados.

Eduardo Quesada
CTO Silence

¿Cómo surge la colaboración entre Silence y DigiProces?

Silence tiene su propio departamento de I+D, pero debido a nuestros altos volúmenes de trabajo, necesitábamos un partner de confianza que pudiera ayudarnos a desarrollar un nuevo proyecto de principio a fin. El Technology Center de DigiProces se presentaba como el candidato perfecto para esta misión gracias a sus contrastadas capacidades tecnológicas, su largo recorrido en el diseño de productos electrónicos y su demostrada suficiencia resolutoria. Ya habíamos colaborado con DigiProces anteriormente y sabíamos que no sólo nos garantizaría un servicio de ingeniería, sino que nos daría soporte con todo un ecosistema de creación de producto.

¿En qué consiste el proyecto desarrollado por DigiProces?

En Silence trabajamos en una nueva generación de vehículos eléctricos y DigiProces nos ha ayudado con el diseño y desarrollo de la electrónica que controla ciertos elementos de potencia, como elevallas, calefacción y aire

acondicionado, luces, freno de mano, sistema de cierre... Son funcionalidades de complejidad máxima y hemos conseguido una eficacia y seguridad superior.

¿Qué dificultades se han superado gracias a la colaboración con DigiProces?

El contexto actual de falta de componentes ha afectado profundamente el desarrollo de este proyecto, pero la buena coordinación entre departamentos de DigiProces y Silence ha agilizado la búsqueda de soluciones. La conexión entre nuestros equipos de ingeniería y compras ha hecho posible que se pudieran conseguir los componentes necesarios, algo muy difícil teniendo en cuenta la cantidad de componentes de nuestras electrónicas. La principal dificultad ha sido la disponibilidad de microcontroladores, la pieza que más escasea a nivel global. Esto ha obligado a hacer varios cambios según las condiciones del mercado, pero gracias al trabajo conjunto con DigiProces hemos podido encontrar alternativas y adaptar el diseño sin retrasar los timings marcados.

¿Qué otros retos se han superado a nivel de diseño?

Esta electrónica requería un nivel especialmente alto en cuanto a calidad y seguridad, ya que en el sector de la automoción no se pueden permitir errores y la precisión en todos los elementos del coche es indispensable. En este sentido, el rigor y la solvencia con la que hemos trabajado ha facilitado resolver el suministro eléctrico del coche y todas sus funcionalidades electrónicas con garantía certificada.

Entonces, ¿DigiProces ha aprobado con nota en la gestión de crisis?

El Start Of Production (SOP) siempre actúa como una espada de Damocles y esta presión se nota mucho en los departamentos de desarrollo de producto, que tienen que hacer lo imposible para controlar el tiempo frente a la incertidumbre de ciertas partes del proyecto. En este caso, siempre que hemos tenido esa presión, DigiProces y Silence hemos coordinado nuestra capacidad de respuesta, lo que nos ha proporcionado las soluciones más adecuadas no sólo al mejor nivel técnico, sino también a nivel estratégico.

¿Cómo ha sido la colaboración entre los equipos del Technology Center y Silence?

El trabajo entre las dos empresas ha sido muy fluido. Hemos creado un equipo en común y el proyecto ha avanzado con facilidad. Con una interacción constante y seguimientos semanales, DigiProces nos ha mantenido informados de todas las novedades y cuando ha surgido cualquier inconveniente hemos establecido contactos rápidos, fáciles y productivos para aprobar conjuntamente soluciones que el Technology Center ha aplicado con flexibilidad y eficiencia.

¿Qué otros elementos de valor añadido os ha aportado DigiProces?

DigiProces cuenta con instalaciones de vanguardia y servicios clave, como su laboratorio de EMC interno, que nos ha permitido hacer ensayos de los puntos más críticos del

diseño de una manera muy ágil. La falta de componentes y la propia complejidad de esta electrónica nos han obligado a hacer muchos rediseños y con cada prototipo y cada versión nueva el laboratorio nos ha servido para certificar que el diseño cumplía con la homologación correspondiente en tiempo récord. También hemos colaborado en la realización de pruebas en nuestras instalaciones, donde hemos puesto en marcha el producto y ejecutado pruebas de endurance para validarlo.

Por otro lado, el departamento de test de DigiProces ha trabajado para certificar la calidad de la electrónica, verificando que cada placa fabricada es correcta. También ha intervenido el departamento mecánico, que ha trabajado en un diseño fácil de ensamblar y ha asegurado la protección del producto con un proceso de encapsulado. Podemos decir que con la participación conjunta de Silence y DigiProces hemos impulsado la fase de diseño de producto en nuestros proyectos de manera económica, fiable y segura, desarrollando un proceso totalmente fluido y colaborativo.

¿Cuáles han sido los puntos clave que os llevaron a elegir a DigiProces como vuestro proveedor de EMS?

Necesitábamos un equipo que estuviera a la altura y DigiProces nos ofrecía una gran experiencia, facilidad de integración y una gestión total del proyecto. Nos daba la confianza que necesitábamos y ha trabajado internamente como una extensión de nuestra propia empresa, confirmando ser una compañía competente, íntegra y acreditada.

Estamos convencidos de que este canal que hemos abierto entre Silence y DigiProces se mantendrá por mucho tiempo. Desde el diseño hasta la fabricación, hemos generado un proceso compartido para hacer frente a cualquier reto con tecnología avanzada, rapidez y rentabilidad, creando el partnership ideal para dar respuesta a nuestras necesidades de electrónica.

