

# Fabricar en Europa

## La alternativa inteligente frente a los aranceles



**Los aranceles han dejado de ser una amenaza lejana. Están aquí. Y están redefiniendo cómo pensamos la fabricación electrónica.**

Con las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China disparadas en el 2025, muchas empresas se encuentran atrapadas en una tormenta perfecta: costes inesperados, interrupciones logísticas e incertidumbre constante. Pero en medio de este escenario, se abre una oportunidad para Europa y, en especial, para modelos de fabricación más cercanos, eficientes y digitalizados.

## El problema

**Aranceles que castigan a las cadenas globales**

No todos los sectores sufren igual. Dispositivos médicos, electrónica industrial y automoción son especialmente vulnerables. Aranceles de entre el 7% y el 35% pueden aplicarse a componentes tan habituales como semiconductores, condensadores o placas de circuito impreso.

Este nuevo contexto penaliza el modelo de offshoring clásico, en el que muchos OEMs dependen de proveedores asiáticos. Además de los aranceles, los costes de transporte suben y la logística global es menos fiable que nunca.

Por eso, hoy es esencial revisar el origen de los componentes de la BOM (Bill of Materials). Pequeños cambios en el país de origen o en el sitio de ensamblaje pueden tener un impacto directo en el precio final. La elección del partner EMS ya no es sólo operativa, es estratégica

## La respuesta

**Eficiencia operativa e inteligencia digital**

En este escenario, la eficiencia no es sólo una palabra bonita: es una palanca real para proteger márgenes y agilizar decisiones. Y aquí, la digitalización juega un papel clave.

Con tecnologías como los MES (Manufacturing Execution Systems), podemos:

- Ver en tiempo real el estado de cada pedido
- Reaccionar de forma dinámica a cambios de disponibilidad
- Automatizar decisiones basadas en datos
- Reducir pérdidas y mejorar el uso de los recursos

Pero esto no acaba en planta. La eficiencia inteligente comienza en la fase de diseño. ¿Por qué utilizar un componente penalizado por aranceles si podemos rediseñarlo ligeramente y ahorrar?



## El valor de fabricar en Europa

Las empresas que apuestan por producción localizada en Europa pueden obtener beneficios muy concretos:

- Lead times más cortos y mejor capacidad de respuesta
- Control de calidad y trazabilidad total
- Menor exposición a normativas cambiantes y crisis globales
- Conexión directa con el cliente final

Además, cada vez más empresas incorporan herramientas digitales de planificación y simulación, que consideran aranceles, riesgos logísticos y costes por país de origen. Esto permite elegir la mejor estrategia de fabricación con datos en mano.

## ¿Por qué DigiProces es un buen partner en este contexto?

En DigiProces apostamos por una producción digitalizada, flexible y local, enfocada a la eficiencia y la colaboración. Éstos son algunos de nuestros puntos clave:

- Producción en España, dentro de la UE y fuera de rutas de aranceles agresivos
- Integración digital con clientes e informes automatizados
- Capacidad para adaptarnos a diseños y forecasts cambiantes
- Optimización logística y trazabilidad total
- Equipo de ingeniería capaz de ajustar el BOM según COO óptimo
- Conocimiento profundo de normativas internacionales y clasificación aduanera
- Inversión sostenida en automatización para hacer viable el reshoring a costes competitivos

## Conclusión

### Del riesgo a la oportunidad

Los aranceles no son sólo una amenaza, también son el catalizador de un cambio profundo en la forma de fabricar.

Si antes el modelo era global por defecto, hoy la tendencia está clara: producir cerca, de manera inteligente y eficiente. Y aquí, DigiProces puede ser un aliado de valor para los OEM que quieren adaptarse y ganar ventaja competitiva en un mundo más incierto pero también lleno de oportunidades.

